

Formation à la conduite
de grands projets et de projets informatiques



Module M13 – Refonte des processus et stratégies d’alignement

Jour 1	Introduction du module par la CDG, le CNRA et RCAR	M.
Objectifs et Programme de la journée : - Objectifs du module, attentes des participants, débriefing des travaux préparatoires - POURQUOI faut-il aligner le SI sur la stratégie ?		N. Zorn
CHAPITE 1 Partie A	COMPRENDRE - Quels sont les enjeux d'un alignement stratégique ? <ul style="list-style-type: none"> o Recherche de valeur o Sécurité d'un bien de production o Risque o Investissement et frais généraux non productifs o Positionnement concurrentiel o Innovation o Performance - Capitalisation sur les échecs de grands projets - Evolution de la place du SI dans l'entreprise - Quels sont les acteurs et les attentes vis à vis du SI ? - Le SI comme un actif - Cas d'entreprise <ul style="list-style-type: none"> o Le SI comme une différenciation de l'offre o Diagnostic stratégique o La vision du SI par un leader du service aux entreprises 	N. Zorn
CHAPITRE 1 Partie B	ATELIER - Cas d'une fusion d'entreprise : quels sont les enjeux, les impacts SI ? - Généralisation - Débriefing du chapitre 2 « Challenges pour les DSI » - Débriefing sur le travail préparatoire (facteurs clés de succès et analyse des risques)	N. Zorn

Jour 2

Objectifs et Programme de la journée
- STRUCTURER la réflexion stratégique

CHAPITRE 2 Partie A	26 concepts du management du SI		N. Zorn
	<ul style="list-style-type: none"> - Les processus - Architecture et à l'urbanisation - Métier d'entreprise - Règle de gestion - Domaine d'activité - Chaîne de valeur - Capital intellectuel et capitalisation des connaissances - Coaching - Cycle de décision - Cycle de développement - DSI - Facteurs clés de succès - Gouvernance du SI 	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise d'œuvre - Maîtrise d'ouvrage - Portefeuille projet - Qualité - Référentiel - Système d'information et système informatique - Schéma directeur - Les indicateurs économique - Conduite du changement - La gestion de projet - Savoir / savoir faire / aimer faire - Gestion des compétences - La sécurité du SI... 	
CHAPITRE 2 Partie B	le vocabulaire stratégique appliqué au si		N. Zorn
	<ul style="list-style-type: none"> - Action stratégique - Activité - Autorité - Avantage concurrentiel - Chaîne de valeur - Coûts de changement ou de transfert - Économie d'échelle - Facteur clés de succès - Innovation - Internationalisation - Management stratégique (Mintzberg) - Opportunité - Organisation - Performance - Plan - Profit ou rente - Ressources - Structure - Système de valeur 	<ul style="list-style-type: none"> - Centraliser - Comparer - Segmentation - Stratégie - Diversifier - Internaliser / externaliser - Manager par projet - Ré ingénieur - Risquer - Valoriser - Apprentissage organisationnel - Asymétrie d'information - Capital humain - Compétence - Connaissance - Créativité - Gouvernance - Inertie 	
CHAPITRE 2 Partie C	ATELIER		N. Zorn
	<ul style="list-style-type: none"> - application des concepts à la CDG – CNRA/RCAR - débriefing des travaux préparatoires du chapitre 		

Jour 3

Objectifs et Programme de la journée - COMMENT aligner le SI sur la stratégie de l'entreprise ?
--

CHAPITRE 3 Partie A	DEMARCHE D'ALIGNEMENT <ul style="list-style-type: none"> - Approche générale - L'approche par les processus <ul style="list-style-type: none"> o Pourquoi une telle approche ? o Principes de base o Comment utiliser les processus pour aligner le SI ? - Une démarche globale pilotée par la valeur <ul style="list-style-type: none"> o Présentation de la méthode o Phase 1 : évaluation du fonctionnement o Phase 2 : identification et classification des opportunités o Phase 3 : diagnostic et proposition de valeur o Phase 4 : planification et cadrage o Phase 5 : mise en œuvre et pilotage - Cas d'entreprise <ul style="list-style-type: none"> o Diagnostic stratégique d'un SI o Exemple d'un alignement SI sur la stratégie d'entreprise 	N. Zorn
------------------------	--	---------

Jour 4

Objectifs et Programme de la journée : - COMMENT aligner le SI sur la stratégie de l'entreprise ? (fin) - INVESTIR : l'alignement comme une stratégie d'investissement
--

CHAPITRE 3 Partie B	ATELIER <ul style="list-style-type: none"> - Aligner le SI avec la nouvelle stratégie de développements des canaux de ventes multiples - Débriefing des chapitres 4 et 15 « Challenges pour les DSI » - Débriefing des travaux préparatoires du chapitre 	N. Zorn
CHAPITRE 4 Partie A	STRATEGIE BUDGETAIRE <ul style="list-style-type: none"> - Pourquoi le budget est il un élément clé de la stratégie ? - Quels sont les postes de coût stratégiques ? - Les hommes : la ressource clé du SI - L'externalisation comme un choix d'investissement - Le processus budgétaire - La structure d'un budget informatique - 	N. Zorn
CHAPITRE 4 Partie B	ATELIER <ul style="list-style-type: none"> - Elaborer une stratégie budgétaire et réaliser les premiers arbitrages - débriefing des travaux préparatoires du chapitre 	N. Zorn

Jour 5

	<p>Objectifs et Programme de la journée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - PILOTER la mise en œuvre de la stratégie SI 	<p>N. Zorn</p>
<p>CHAPITRE 5 Partie A</p>	<p>PILOTER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enjeux et principes de la gouvernance du SI <ul style="list-style-type: none"> o Qu'est ce que la gouvernance du SI ? o Pourquoi est ce important ? o Qui cela concerne t il ? o Quels sont les rôles des acteurs ? o Couverture de la gouvernance du SI - Alignement stratégique <ul style="list-style-type: none"> o Production de valeur o Gestion du risque o Gestion des ressources o Mesure de la performance - Comment mettre en œuvre la gouvernance du SI ? - Les principes du système de mesure - L'approche Balanced Scorecard - 	<p>N. Zorn</p>
<p>CHAPITRE 5 Partie B</p>	<p>ATELIER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction d'un tableau de bord de pilotage de la mise en œuvre stratégique du SI - Débriefing des chapitres 5,6,10 « Challenges pour les DSI » - débriefing des travaux préparatoires du chapitre 	<p>N. Zorn</p>
<p>PROJETS</p>	<p>ATELIER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de l'approche « stratégique » des projets de la CDG 	<p>N. Zorn</p>
<p>EVALUATION / Questionnaire individuel</p>		<p>N. Zorn</p>
<p>BILAN DU MODULE</p>		<p>N. Zorn</p>