

Formation à la conduite  
de grands projets et de projets informatiques



## Module M13 – Refonte des processus et stratégies d’alignement

### Jour 1

<p style="text-align: center;"><b>Introduction du module par la CDG, le CNRA et RCAR</b></p>	<p>M. ....</p>
<p>Objectifs et Programme de la journée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objectifs du module, attentes des participants, débriefing des travaux préparatoires</li> <li>- POURQUOI faut-il aligner le SI sur la stratégie ?</li> </ul>	<p>N. Zorn</p>
<p><b>CHAPITE 1</b> Partie A</p> <p><b>COMPRENDRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quels sont les enjeux d'un alignement stratégique ?             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Recherche de valeur</li> <li>o Sécurité d'un bien de production</li> <li>o Risque</li> <li>o Investissement et frais généraux non productifs</li> <li>o Positionnement concurrentiel</li> <li>o Innovation</li> <li>o Performance</li> </ul> </li> <li>- Capitalisation sur les échecs de grands projets</li> <li>- Evolution de la place du SI dans l'entreprise</li> <li>- Quels sont les acteurs et les attentes vis à vis du SI ?</li> <li>- Le SI comme un actif</li> <li>- Cas d'entreprise             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Le SI comme une différenciation de l'offre</li> <li>o Diagnostic stratégique</li> <li>o La vision du SI par un leader du service aux entreprises</li> </ul> </li> </ul>	<p>N. Zorn</p>
<p><b>CHAPITRE 1</b> Partie B</p> <p><b>ATELIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cas d'une fusion d'entreprise : quels sont les enjeux, les impacts SI ?</li> <li>- Généralisation</li> <li>- Débriefing du chapitre 2 « Challenges pour les DSI »</li> <li>- Débriefing sur le travail préparatoire (facteurs clés de succès et analyse des risques)</li> </ul>	<p>N. Zorn</p>

## Jour 2

Objectifs et Programme de la journée  
- STRUCTURER la réflexion stratégique

CHAPITRE 2 Partie A	<b>26 concepts du management du SI</b>		N. Zorn
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les processus</li> <li>- Architecture et à l'urbanisation</li> <li>- Métier d'entreprise</li> <li>- Règle de gestion</li> <li>- Domaine d'activité</li> <li>- Chaîne de valeur</li> <li>- Capital intellectuel et capitalisation des connaissances</li> <li>- Coaching</li> <li>- Cycle de décision</li> <li>- Cycle de développement</li> <li>- DSI</li> <li>- Facteurs clés de succès</li> <li>- Gouvernance du SI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise d'œuvre</li> <li>- Maîtrise d'ouvrage</li> <li>- Portefeuille projet</li> <li>- Qualité</li> <li>- Référentiel</li> <li>- Système d'information et système informatique</li> <li>- Schéma directeur</li> <li>- Les indicateurs économique</li> <li>- Conduite du changement</li> <li>- La gestion de projet</li> <li>- Savoir / savoir faire / aimer faire</li> <li>- Gestion des compétences</li> <li>- La sécurité du SI...</li> </ul>	
CHAPITRE 2 Partie B	<b>le vocabulaire stratégique appliqué au si</b>		N. Zorn
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Action stratégique</li> <li>- Activité</li> <li>- Autorité</li> <li>- Avantage concurrentiel</li> <li>- Chaîne de valeur</li> <li>- Coûts de changement ou de transfert</li> <li>- Économie d'échelle</li> <li>- Facteur clés de succès</li> <li>- Innovation</li> <li>- Internationalisation</li> <li>- Management stratégique (Mintzberg)</li> <li>- Opportunité</li> <li>- Organisation</li> <li>- Performance</li> <li>- Plan</li> <li>- Profit ou rente</li> <li>- Ressources</li> <li>- Structure</li> <li>- Système de valeur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centraliser</li> <li>- Comparer</li> <li>- Segmentation</li> <li>- Stratégie</li> <li>- Diversifier</li> <li>- Internaliser / externaliser</li> <li>- Manager par projet</li> <li>- Ré ingénieur</li> <li>- Risquer</li> <li>- Valoriser</li> <li>- Apprentissage organisationnel</li> <li>- Asymétrie d'information</li> <li>- Capital humain</li> <li>- Compétence</li> <li>- Connaissance</li> <li>- Créativité</li> <li>- Gouvernance</li> <li>- Inertie</li> </ul>	
CHAPITRE 2 Partie C	<b>ATELIER</b>		N. Zorn
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- application des concepts à la CDG – CNRA/RCAR</li> <li>- débriefing des travaux préparatoires du chapitre</li> </ul>		

## Jour 3

Objectifs et Programme de la journée  
 - COMMENT aligner le SI sur la stratégie de l'entreprise ?

CHAPITRE 3 Partie A	<b>DEMARCHE D'ALIGNEMENT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Approche générale</li> <li>- L'approche par les processus                         <ul style="list-style-type: none"> <li>o Pourquoi une telle approche ?</li> <li>o Principes de base</li> <li>o Comment utiliser les processus pour aligner le SI ?</li> </ul> </li> <li>- Une démarche globale pilotée par la valeur                         <ul style="list-style-type: none"> <li>o Présentation de la méthode</li> <li>o Phase 1 : évaluation du fonctionnement</li> <li>o Phase 2 : identification et classification des opportunités</li> <li>o Phase 3 : diagnostic et proposition de valeur</li> <li>o Phase 4 : planification et cadrage</li> <li>o Phase 5 : mise en œuvre et pilotage</li> </ul> </li> <li>- Cas d'entreprise                         <ul style="list-style-type: none"> <li>o Diagnostic stratégique d'un SI</li> <li>o Exemple d'un alignement SI sur la stratégie d'entreprise</li> </ul> </li> </ul>	N. Zorn
------------------------	--	---------

## Jour 4

Objectifs et Programme de la journée :  
 - COMMENT aligner le SI sur la stratégie de l'entreprise ? (fin)  
 - INVESTIR : l'alignement comme une stratégie d'investissement

CHAPITRE 3 Partie B	<b>ATELIER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aligner le SI avec la nouvelle stratégie de développements des canaux de ventes multiples</li> <li>- Débriefing des chapitres 4 et 15 « Challenges pour les DSI »</li> <li>- Débriefing des travaux préparatoires du chapitre</li> </ul>	N. Zorn
CHAPITRE 4 Partie A	<b>STRATEGIE BUDGETAIRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourquoi le budget est il un élément clé de la stratégie ?</li> <li>- Quels sont les postes de coût stratégiques ?</li> <li>- Les hommes : la ressource clé du SI</li> <li>- L'externalisation comme un choix d'investissement</li> <li>- Le processus budgétaire</li> <li>- La structure d'un budget informatique</li> <li>-</li> </ul>	N. Zorn
CHAPITRE 4 Partie B	<b>ATELIER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer une stratégie budgétaire et réaliser les premiers arbitrages</li> <li>- débriefing des travaux préparatoires du chapitre</li> </ul>	N. Zorn

## Jour 5

	<p>Objectifs et Programme de la journée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PILOTER la mise en œuvre de la stratégie SI</li> </ul>	<p>N. Zorn</p>
<p>CHAPITRE 5 Partie A</p>	<p><b>PILOTER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enjeux et principes de la gouvernance du SI             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Qu'est ce que la gouvernance du SI ?</li> <li>o Pourquoi est ce important ?</li> <li>o Qui cela concerne t il ?</li> <li>o Quels sont les rôles des acteurs ?</li> <li>o Couverture de la gouvernance du SI</li> </ul> </li> <li>- Alignement stratégique             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Production de valeur</li> <li>o Gestion du risque</li> <li>o Gestion des ressources</li> <li>o Mesure de la performance</li> </ul> </li> <li>- Comment mettre en œuvre la gouvernance du SI ?</li> <li>- Les principes du système de mesure</li> <li>- L'approche Balanced Scorecard</li> <li>-</li> </ul>	<p>N. Zorn</p>
<p>CHAPITRE 5 Partie B</p>	<p><b>ATELIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construction d'un tableau de bord de pilotage de la mise en œuvre stratégique du SI</li> <li>- Débriefing des chapitres 5,6,10 « Challenges pour les DSI »</li> <li>- débriefing des travaux préparatoires du chapitre</li> </ul>	<p>N. Zorn</p>
<p>PROJETS</p>	<p><b>ATELIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse de l'approche « stratégique » des projets de la CDG</li> </ul>	<p>N. Zorn</p>
<p>EVALUATION / Questionnaire individuel</p>		<p>N. Zorn</p>
<p>BILAN DU MODULE</p>		<p>N. Zorn</p>